

## 4. Corporate Banking Tag der Börsen-Zeitung

# Trends im Firmenkundengeschäft nach der Krise

17./18. November 2010

Maritim Hotel Frankfurt

### Leitung und Moderation:

Tomas Rederer, Kienbaum  
Management Consultants

### Die Experten:

Markus Beumer, Commerzbank

Lutz Diederichs, HypoVereinsbank

Jan-Christian Dreesen, Bayerische Landesbank

Michael Henrich, DZ BANK

Georg Heßbrügge, Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Wilken von Hodenberg, Deutsche Beteiligungs AG

Frank Krings, Hypo Real Estate Holding

Kai Ostermann, Deutsche Leasing

Dr. Peter Rathgeb, Siemens Financial Services

Dr. Michael Schleef, Deutsche Bank

Dr. Norbert Schraad, Landesbank Hessen-Thüringen

In Zusammenarbeit mit:

**Kienbaum** 

**ABIT** 

17. NOVEMBER 2010 – 9.30 BIS CA. 17.15 UHR

9.30 Uhr

**Einführung:**

**10 Hypothesen für das Firmenkundengeschäft 2011**

Tomas Rederer, Partner, Kienbaum Management Consultants

9.45 Uhr

**Key Note:**

**Krise, Aufschwung - und dann?**

**Zur Zukunft der Unternehmensfinanzierung in Deutschland**

- Die Krise verändert den Wettbewerb auf dem deutschen Markt für Unternehmensfinanzierung
- Künftig strengeres regulatorisches Umfeld
- Kreditinstitute werden risikobewusster und stärken das Langfristen-denken

Markus Beumer, Mitglied des Vorstandes, Commerzbank AG

10.30 Uhr

**Tektonische Verschiebungen im Corporate Banking seit der Krise:**

**Konsequenzen für Produkte und Vertrieb?**

Dr. Norbert Schraad, Mitglied des Vorstandes, Helaba Landesbank Hessen-Thüringen

11.15 Uhr Pause

11.30 Uhr

**Corporate Banking - Im Spannungsfeld volkswirtschaftlicher Erwartungen und betriebswirtschaftlicher Notwendigkeiten**

Lutz Diederichs, Mitglied des Vorstandes, HypoVereinsbank

12.15 Uhr

**Produktrends nach der Finanzkrise**

Michael Henrich, Bereichsleiter VR Mittelstand, DZ BANK AG

13.00 Uhr Lunch

14.00 Uhr

**Etablierung von Private Equity als Finanzierungsquelle**

Wilken von Hodenberg, Sprecher des Vorstandes, Deutscheeteiligungs AG

14.45 Uhr

**Rolle von Leasing im Firmenkundengeschäft**

Kai Ostermann, Vorsitzender des Vorstandes, Deutsche Leasing AG

15.30 Uhr Pause

15.45 Uhr

**Erfolgsfaktor Spezialisierung: Herausforderungen in einem sich verändernden Gesundheitswesen**

- Kundenbindung und Vernetzung
- Steuerung

Georg Heßbrügge, Bereichsleiter Gesundheitsmärkte und -politik, Deutsche Apotheker- und Ärztebank eG

16.30 Uhr

**Landesbanken und Firmenkundengeschäft in Deutschland – eine Analyse**

Jan-Christian Dreesen, Mitglied des Vorstandes, Bayerische Landesbank

Anschl. Get-together

18. NOVEMBER 2010 – 9.30 BIS CA. 13.45 UHR

9.30 Uhr

**Studie: Kundenerwartungen und Bankenangebot – Zwei Welten prallen aufeinander**

Tomas Rederer, Partner, Kienbaum Management Consultants

10.15 Uhr

**Trends im Risikomanagement aus Sicht eines Corporates**

Dr. Peter Rathgeb, Siemens Financial Services GmbH

11.00 Uhr Pause

11.15 Uhr

### Markt-Staat-Markt: Krise, Verstaatlichung, Sanierung

Frank Krings, Chief Operating Officer, Hypo Real Estate Holding AG

12.00 Uhr

### Vertriebswege als Erfolgsfaktor im Firmenkundengeschäft

Dr. Michael Schleef, COO Global Banking Deutschland, Deutsche Bank AG

12.45 Uhr

### Zusammenfassung und Abschluss

Tomas Rederer, Partner, Kienbaum Management Consultants

Anschl. Imbiss

## Referenten



**Markus Beumer** ist seit Januar 2008 Mitglied des Vorstands der Commerzbank AG in Frankfurt am Main. Zuvor verantwortete er die Konzernleitung Corporate Banking und leitete das Firmenkundengeschäft der Gebietsfiliale Frankfurt. Sein Studium schloss er als Diplom-Volkswirt ab.



**Lutz Diederichs** verantwortet seit April 2009 als Vorstandsmitglied der HypoVereinsbank den Bereich Corporate and Investment Banking. Zuvor war er seit 1997 in verschiedenen Leitungsfunktionen des Firmenkunden- und Real Estate-Geschäftes tätig. In der UniCredit Group ist Lutz Diederichs sowohl Mitglied des Executive Committees Corporate & Investment Banking als auch des Management Committees.



**Jan-Christian Dreesen** ist seit September 2009 Mitglied des Vorstandes der Bayerischen Landesbank und verantwortet das Segment "Mittelstand & Privatkunden". Zuvor gehörte er seit dem Jahr 2006 dem Vorstand der UBS Deutschland an, zu dessen Vorsitzendem er im März 2008 berufen wurde. In dieser Funktion verantwortete er das Wealth Management, Investment Banking und Global Asset Management. Seine berufliche Laufbahn startete Jan-Christian Dreesen 1995 in der Kundenbetreuung bei der Bayerischen Vereinsbank. Später hatte er dort verschiedene Leitungsfunktionen im Privatkundengeschäft, Private Banking und im klassischen mittelständischen Firmenkundengeschäft inne. 2005 wurde er zum Vorstand für das Ressort Privatkunden und Private Banking der HypoVereinsbank bestellt.



**Michael Henrich** ist seit dem 1. Januar 2010 in der DZ BANK als Bereichsleiter VR-Mittelstand zuständig für die Zusammenarbeit mit den Volksbanken und Raiffeisenbanken im Firmenkundengeschäft. Vor seinem Eintritt in die DZ BANK war er bei der TaunusSparkasse, wo er seit 2006 als Mitglied des Vorstands unter anderem den Bereich Firmenkunden verantwortete. Nach der Ausbildung bei der Cannstatter Volksbank war Michael Henrich neben weiteren Stationen auch bei der DG BANK und der Commerzbank im Kredit- und Firmenkundengeschäft tätig.



**Wilken von Hodenberg** ist seit Juli 2000 Mitglied und Sprecher des Vorstandes der Deutschen Beteiligungs AG. Zuvor war er zwei Jahre als Geschäftsführer des Frankfurter Büros der Merrill Lynch Capital Markets Bank Ltd tätig. Von 1993 bis 1998 war Wilken von Hodenberg Geschäftsführer bei der Baring Brothers GmbH in Frankfurt. Davor arbeitete er als stellvertretender Geschäftsführer für die Tengemann Gruppe. Herr von Hodenberg begann seine Karriere in der JP Morgan Bank in New York und Frankfurt. Er studierte Rechtswissenschaften in Hamburg und an der Universität von Lausanne, Schweiz, und hat einen Abschluss der Universität Hamburg.



**Frank Krings** ist seit Oktober 2008 Mitglied des Vorstands und Chief Operating Officer der Hypo Real Estate Holding AG sowie der Deutsche Pfandbriefbank AG. Er trat 1996 in den Deutsche Bank Konzern ein. Nach verschiedenen Stationen in Frankfurt und New York war er von 1999 bis 2004 in der Konzernentwicklung mit Schwerpunkt Strategieentwicklung, Beteiligungsmanagement, M&A, Restrukturierung und Outsourcing tätig. Anfang 2003 wurde er zudem Chief Operating Officer und 2004 stellvertretender Leiter des Konzernbereichs Corporate Investments. Im November 2004 wurde er zum Chief Operating Officer Europa sowie zum Mitglied

der Geschäftsleitung für Deutschland des Deutsche Bank Konzerns ernannt. Er war ferner Mitglied des globalen Regional Management Executive Committee.



**Kai Ostermann** ist seit 1. August 2010 Vorsitzender des Vorstandes der Deutsche Leasing AG. Nach seinem Betriebswirtschaftsstudium an der Uni Kiel begann der Diplom-Kaufmann seine berufliche Laufbahn bei der HSH Nordbank (zuvor Landesbank Schleswig-Holstein Girozentrale). 2003 kam er als Geschäftsführer zur damaligen AGV Anlagen- und Grundstücksvermietungsgesellschaft (heute DAL Deutsche Anlagen-Leasing). Hier übernahm er 2004 den Vorsitz. Seit Oktober 2006 war er zudem Mitglied des Vorstandes bei der Deutschen Leasing, wo er zwei Jahre später zum stellvertretenden Vorstandsvorsitzenden ernannt wurde.



**Dr. Peter Rathgeb** leitet den Bereich Risikocontrolling, Credit Rating und Backoffice der Financial-Services-Einheit von Siemens. Er verantwortet außerdem das Projekt zum Erwerb einer deutschen Banklizenz für den Siemens-Konzern. Zuvor war er bei der HypoVereinsbank für die Implementierung des internen Risikomodells verantwortlich.



**Tomas Rederer** ist als Partner und Director Banking bei der Managementberatung Kienbaum Management Consultants GmbH für das Banken- und bankennahe Beratungsgeschäft deutschlandweit verantwortlich. Seine inhaltlichen Beratungsschwerpunkte sind das Corporate Banking und Spezialfinanzierer, insbesondere Themen in den Bereichen Marktfolge, Kernprozessoptimierung, Vertriebssteuerung, fachliche IT-Strategie, Controlling, Reorganisationen sowie Post Merger Integration. Er betreut seit über dreizehn Jahren das Top-Management von Universal- und Regionalbanken sowie Spezialfinanzierern wie Hypothekenbanken und Leasingfirmen in Westeuropa.



**Dr. Michael Schleef** ist seit Anfang 2009 Chief Operating Officer des Bereiches Global Banking Deutschland, seit 2010 zusätzlich globaler Chief Operating Officer des Schiffsfinanzierungsgeschäftes der Deutsche Bank AG. Nach Ausbildung zum Bankkaufmann hat Dr. Schleef in Hamburg Betriebswirtschaftslehre studiert und im Anschluss als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Geld- und Kapitalverkehr der Universität Hamburg mit summa cum laude promoviert. Nach Funktionen als Co-Head Multinational Corporates in Norddeutschland

und Leiter des mittelständischen Firmenkundengeschäfts im Osten Baden-Württembergs hat er in Frankfurt für den Bereich Global Banking Deutschland ein Business Development Team aufgebaut.



**Dr. Norbert Schraad** ist Mitglied des Vorstands der Landesbank Hessen-Thüringen und zuständig für das Firmenkundengeschäft. Sein Studium schloss er als Diplom-Ingenieur ab und promovierte in Volkswirtschaftslehre. Seine berufliche Laufbahn begann er 1985 bei der Deutschen Bank in den Geschäftsfeldern Structured/ Corporate Finance und wechselte 1993 zur Landesbank Hessen-Thüringen, wo er den Bereich Corporate Finance aufbaute.

## Organisation/Rückfragen:

WM Seminare ♦ Postfach 11 09 32 ♦ 60044 Frankfurt am Main ♦ Tel.: 0 69 / 27 32-162 ♦ Fax: 0 69 / 27 32-200 ♦ E-Mail: [seminare@wm-seminare.de](mailto:seminare@wm-seminare.de) ♦ [www.wm-seminare.de](http://www.wm-seminare.de)

## Anmeldung

### Datum

17. November 2010 - 9.30 bis ca. 17.15 Uhr  
18. November 2010 - 9.30 bis ca. 13.45 Uhr

### Veranstaltungsort

Maritim Hotel Frankfurt  
Theodor-Heuss-Allee 3  
60486 Frankfurt/Main  
Tel. +49 (0) 69 7578 0

### Anmeldung zum Seminar S10-7051

(unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen)

Am 4. Corporate Banking Tag der Börsen-Zeitung:  
"Trends im Firmenkundengeschäft nach der Krise"  
am 17./18. November 2010 in Frankfurt am Main nehme  
ich teil. Der Seminarpreis pro Person beträgt EUR 1.175,-  
zzgl. MwSt. und wird nach Erhalt der Rechnung über-  
wiesen. Die Rechnung bitte ich auszustellen auf mich   
bzw. Firma/Institut .

Ja, ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme  
die Börsen-Zeitung vier Wochen lang kostenlos und  
unverbindlich erhalten.

### Werbung

Ich kann der Verwendung meiner personenbezogenen Daten für  
Werbezwecke jederzeit widersprechen bei [seminare@wm-seminare.de](mailto:seminare@wm-seminare.de)  
oder unter Tel. +49 (0) 69 2732 162.

Ort, Datum

Unterschrift

### Preise/Leistungen

Nach Eintreffen Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung  
und eine Rechnung über den Seminarpreis in Höhe von EUR  
1.175,- (zzgl. 19% MwSt = EUR 223,25). Der Rechnungsbetrag  
muss vor Seminarbeginn eingegangen sein. Im Preis enthalten  
sind die Teilnahme am Seminar, Mittagessen, Erfrischungen/Pau-  
sengetränke und Arbeitsunterlagen. Der Verlag behält sich kurzfristige  
Programmänderungen vor.

### Rücktritt/Storno

Die Anmeldung zum Seminar ist verbindlich. Bei Nichtteilnahme wird  
der volle Preis erhoben. Es ist möglich, eine Ersatzperson zu benennen.

Bei Storno der Teilnahme am Seminar später als zwei Wochen vor  
Beginn der Veranstaltung wird eine Aufwandsentschädigung von EUR  
300,- berechnet. Bei Storno der Teilnahme früher als zwei Wochen  
vor Beginn der Veranstaltung entstehen keine weiteren Kosten. Der  
Verlag behält sich vor, das Seminar ggf. abzusagen. In diesem Fall wird  
der bereits gezahlte Seminarpreis zurückerstattet. Weitere Ansprüche  
gegenüber dem Verlag bestehen nicht.

### Unterkunft/Hotel

Im Veranstaltungshotel steht für die Teilnehmer ein begrenztes  
Zimmerkontingent im Hotel zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die  
Reservierung direkt unter Berufung auf die Veranstaltung vor.

1. Teilnehmer: Name, Vorname

2. Teilnehmer: Name, Vorname

Funktion/Abteilung

Funktion/Abteilung

Telefon, Fax

Telefon, Fax

E-Mail

E-Mail

Firma/Institut

Straße/Postfach

Postleitzahl, Ort

Fax 069 / 27 32 - 200

In Zusammenarbeit mit:

Kienbaum<sup>K</sup>



# Kienbaum<sup>K</sup>

Kienbaum Management Consultants ist mit einem heutigen Umsatz von über € 60 Mio. p.a. seit über 50 Jahren in der Top-Management-Beratung erfolgreich tätig. Das Banking-Team ist u.a. auf das Corporate Banking spezialisiert und berät das Top-Management von Universal- und Regionalbanken sowie Spezialfinanzierern in kritischen Fragen zu Vertriebs-, Prozess-, Struktur- und Steuerungsfragen. Unser Beratungsansatz zeichnet sich durch strategische Konzeption mit Umsetzungsorientierung aus. Die Kombination mit dem einzigartigen Know how im Themenfeld Human Resources aus den Bereichen HR-Management Consulting und Executive Search erlaubt eine ganzheitliche Behandlung einer Vielzahl von Themen, beispielsweise Anreizsysteme im Vertrieb oder Post Merger Integration.

*Kontakt:* Tomas Rederer, Partner, Director Banking,  
Telefon: +49 (0) 69 963644 - 60,  
E-Mail: tomas.rederer@kienbaum.de



Seit mittlerweile fast 25 Jahren verbindet die ABIT AG Wissen, Leistung und Fortschritt in Ihren Produkten und Services für das Kredit- und Forderungsmanagement. So liefert das Unternehmen aus einem umfassenden Leistungsportfolio maßgeschneiderte Lösungen für jeden Teil der Wertschöpfungskette innerhalb des Geschäftsprozesses. Als Standardsoftware oder auf die spezifischen Kundenbedürfnisse adaptierte Integrationslösungen – die Experten der ABIT AG begleiten und beraten persönlich in allen Phasen der Entscheidung und Einführung. Dabei zeichnen sich die Mitarbeiter der ABIT AG durch tiefe Prozesskenntnisse im Kredit- und Forderungsmanagement und eine fundierte Entwicklungs- und Beratungskompetenz im IT-Umfeld aus. Die Kombination beider Stärken spiegelt sich in den fachlich und technologisch führenden Produkten und erfolgreichen Kundenprojekten der ABIT AG wider. Durch enge Zusammenarbeit mit Kunden, Wirtschaftsprüfern und Verbänden entstehen innovative zukunftsweisende Lösungen, die gepaart mit zeitgemäßer Technologie branchenführend Maßstäbe setzen. Oberstes Ziel: Lösungen aus der Praxis für die Praxis. Mit über 750 Installationen ist die ABIT ein führender Anbieter von prozessorientierten Lösungen für das Kredit- und Forderungsmanagement in Deutschland. Weite Teile der Banken- und Sparkassenlandschaft sowie zentrale IT-Dienstleister zählen zu den langjährigen Kunden.

*Kontakt:* Jürgen Däumler, Leiter Kundenbetreuung,  
Telefon: +49 (0)2150 / 9153-888,  
E-Mail: jdaemler@abit.de